

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD

Recientemente fuimos invitados a participar en un evento acerca del programa de competitividad que está llevando a cabo la CANIFARMA . Para este programa han contratado los servicios de una empresa llamada CECIC que ha trabajado a este respecto y me sorprendió muy favorablemente el enfoque que han hecho de la industria farmacéutica nacional, a la que están apoyando.

Han determinado que el mercado está conformado por dos conjuntos:

- a) Sector público (ISSSTE, IMSS, Secretaría de Salud, DIF y servicios estatales de seguridad social). Este sector representó en el 2004 un mercado de 1.5 mil millones de dólares.
- b) Sector privado (hospitales, farmacias y clínicas), representó en el mismo período 8.6 mil millones de dólares.

La industria farmacéutica mexicana es considerada como estratégica, ya que fabrica el 85% de medicamentos de consumo interno y exporta 946 millones de dólares anualmente. La inversión extranjera directa supera los 150 millones de dólares y la nacional es de más de 40 millones de dólares; mismas que se destinan a la modernización de plantas nuevas instalaciones, actualización tecnológica del equipo y a la investigación clínica.

Dentro de los principales indicadores del 2003 están:

Aportación al PIB Nacional	1.04%
Aportación al PIB manufacturero	3.0%
Empleos directos fijos	45 000
Empleos indirectos	150 000
Importaciones	1 572 millones de USD
Exportaciones	946 millones de USD

Con esta base, la CANIFARMA planteó 18 acciones para detectar los puntos mas relevantes a reforzar para este programa de competitividad, el grupo de trabajo en el que participamos seleccionó las 5 mas relevantes en las que se enfocarán en este año, a fin de corregir los puntos mas sensibles que afectan la competitividad de esta industria.

Esto fue un gran ejercicio que nos permite ver que nuestra Industria Farmacéutica Veterinaria requiere de un análisis y estrategias similares para continuar por el camino de la competitividad, situación ineludible ante el panorama que se avecina. Si bien hemos hecho algunos esfuerzos y acciones, requerimos de una forma ordenada para establecer la estrategia y aplicarla para desarrollar a la industria que se requiere en el año 2025.